



Magento Commerce Order Management (MOM)

Das Magento Commerce Order Management (MOM) fungiert als zentraler Datenhub und koordiniert Bestellungen Ihrer Kunden über alle Verkaufs- und Abwicklungskanäle hinweg. Anhand von konfigurierbaren Regeln und Prozessen erfolgt für jede eingehende Bestellung ein optimales Order-Routing. Die Lösung stellt zentralisierte und kanalübergreifende Funktionen für das Inventar, eingehende Bestellungen sowie deren Abwicklung, bereit. Ihre Kunden profitieren in der Folge von einem einheitlichen und reibungslosen Omnichannel-Erlebnis.

Der Kunde von Heute erwartet mehr

- 91%** wollen den voraussichtlichen Liefertermin ihrer Bestellung wissen
- 61%** der Online-Käufer möchten online kaufen und die Produkte dann im Laden abholen (Buy Online Pick-up In-Store, BOPIS)
- 86%** der Online-Käufer möchten online kaufen und im Laden zurückgeben
- 73%** der Online-Käufer möchten Bestellungen in den Laden liefern lassen
- 81%** der Online-Käufer glauben, dass Mitarbeiter im Laden nicht gut informiert sind

Beseitigen Sie die Barrieren zwischen Online und Offline

Steigern Sie Onlineverkäufe, senken Sie Kosten, optimieren Sie den Inventardurchsatz, liefern Sie schneller und effizienter, und bieten Sie Ihren Kunden Omnichannel-Services wie z. B. „Ship-from-Store“ oder „Instore-Pickup“.

Verwandeln Sie Ihre vorhandenen Ladenlokale in kleine Vertriebszentren

Für alle diese Themen stellt das Magento Commerce Order Management eine perfekte Lösung dar.





Key Features

Dezentralisiertes Order Management

bietet einen schnellen Überblick zu allen verfügbaren Vertriebskanälen und leitet Bestellungen anhand konfigurierbarer Regeln an den bestmöglichen Versandort weiter.

- Bestellstatus- und Ereignismanagement
- Bearbeitung und Weiterleitung von Bestellungen
- Teillieferungen und Ordersplitting
- Vorverkauf, Nachbestellungen und Retouren

Omnichannel-Abwicklung

Verwandeln Sie Läden, Lieferanten und Partner in zusätzliche kleine Vertriebszentren. Bieten Sie Online-Käufern den Zugriff auf Ihre kompletten Ladenbestände und bieten Sie flexible Versand- und Lieferoptionen.

- Ship-from-Store und Ship-to-Store
- BOPIS
- Pick-and-Pack
- Einbindung von Versanddienstleistern

Globales Inventarmanagement

Bieten Sie Ihren Kunden Zugriff auf das gesamte Inventar und übertreffen Sie damit selbst höchste Erwartungen Ihrer Kunden.

- Ermöglichen Sie Inventarrückverfolgung an jedem Knoten (Laden, Anbieter usw.)
- Transitbestand
- Intelligente Zuteilung und Beschaffung

Kundenservice

Sorgen Sie mit unseren Kundenservice-Funktionen für höhere Kundenzufriedenheit.

- Abruf von Bestelldetails und Bestellstatus
- Bearbeitung von Kulanzfällen, Rückerstattung und Guthaben
- Bestelleskalationsverfahren

Komplettservice rund um Bezahlung und Risiko

Diese branchenführende Lösung bietet ein sicheres, reibungsloses Kundenerlebnis.

- Magento übernimmt das komplette Haftungsrisiko bei Betrugsfällen
- 14 Prozent höhere Akzeptanz als beim Branchendurchschnitt

So funktioniert es

Optimierte Inventarnutzung

- Erzielen Sie eine höhere Verkaufsgeschwindigkeit, mehr Umschlag und niedrigere Lagerhaltungskosten

Expansion durch neue Vertriebskanäle

- Erfassen Sie Bestellungen aus mehreren Vertriebskanälen: Regionen, Märkte, Marken usw.
- Zeigen Sie die richtigen Bestände für die jeweiligen Vertriebskanäle, unter Berücksichtigung verschiedener und konfigurierbarer Business-Regeln

Verbesserte Umsätze in Ihren Ladenlokalen

- Verbessern Sie Verkäufe am selben Tag, optimieren Sie die Besucherzahlen, reduzieren Sie Umsatzeinbußen und „Ausverkauft“-Situationen

Senken Sie Ihre TCO und verbessern Sie Ihre Markteinführungszeit

- Nutzen Sie die Vorteile und Möglichkeiten des weltweiten Magento-Ökosystems, um Ihre Omnichannel-Vision mit Magento zu realisieren



Erfahren Sie, wie Magento zu Ihrem Geschäftswachstum beitragen kann.



+1 877 574 5093 (Nordamerika)

+353 1 7759 599 (Europa und Naher Osten)